

Политика в области безопасности пищевых продуктов на предприятии общественного питания

ООО «Шик» по адресу: Самарская обл., г. Чапаевск, ул. Ленина,
д.23

Политика в области безопасности продукции является частью общей стратегии развития и основой для функционирования и совершенствования системы управления безопасностью продукции ООО «Шик» по адресу: Самарская обл., г. Чапаевск, ул. Ленина, д.23, отвечающей требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции» ТР ТС 021/2011.

Руководство гарантирует:

- что безопасность и качество производимой продукции всегда **стоит на первом месте**;
- создание и поддержание системы **эффективного управления процессами**;
- **постоянные улучшения**;
- **регулярный анализ деятельности компаний и принятие решений, основанные только на фактах**;
- **проявление лидерства, приверженность целям организации, поддержание этических норм, ценностей и культуры компании.**

В области безопасности продукции:

- применение всемирно признанных **принципов ХАССП (НАССР)** для гарантии безопасности продукции по всей цепи производства;
- **точное соблюдение рецептуры**;
- **производить продукцию, удовлетворяющую требованиям потребителей**;
- **абсолютную прослеживаемость процессов от получения сырья до отгрузки конечного продукта**;
- **соответствие требованиям Российского законодательства в области безопасности продукции**;
- **внедрение и постоянное совершенствование системы управления безопасностью продукции.**

В области персонала:

- **непрерывное обучение** всего персонала компании по вопросам качества и безопасности продукции, а также по профессиональным и смежным областям деятельности;
- **проявление творчества и инноваций** в работе организации, а также поиск путей для улучшения;
- **мотивацию сотрудников к принятию всеобщей ответственности за качество и безопасность продукции, а также к следованию целям и политики организации.**

В области обмена информацией:

- **поддержание открытых и честных взаимоотношений с конечными потребителями, партнерами и поставщиками, государством и работниками организаций**;
- **предоставление необходимой информации по качеству и безопасности производимой продукции клиентам и потребителям посредством документальных соглашений, контрактов, спецификаций, советов по применению**;

- постоянный обмен опытом и знаниями с партнерами и поставщиками;
- что персонал компании обеспечен информационными средствами и необходимыми ресурсами для поддержания успешных коммуникаций и открытого внутреннего взаимодействия на всех уровнях управления.

В работе с поставщиками:

- ответственный и строгий подход к процедуре входного контроля всего сырья и вспомогательных материалов;
- сотрудничество только с проверенными и утвержденными поставщиками.

В рамках социальной ответственности:

- действия в соответствии с самыми высокими этическими стандартами и формирует культуру производства;
- выполнение требований по охране труда и безопасности работников;
- открытое информирование собственников, партнеров и работников о своей деятельности;
- неприемлемое отношение к коррупции и взяточничеству.

Расширение и совершенствование производства вместе с активизацией маркетинговых мероприятий позволит нам занять наиболее доходные сегменты рынка, завоевать любовь и доверие партнеров и повысить эффективность нашей деятельности через увеличение прибыли.

Высшее руководство берет на себя ответственность за выполнение политики в области качества и безопасности продукции.

Руководитель

Шамяионов А.Р.

